Lista de Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Agendamento para retirada de produtos na loja | O cliente poderá por retirar os produtos que comprou pelo sistema na loja. Por isso deverá ser feito o agendamento de quando o cliente irá passar para retirar seus produtos. |
| 2 | Avaliação de produtos (ranking feito pelos clientes) | O cliente poderá realizar uma avaliação de um produto dando uma nota de 0 a 5 e podendo fazer um comentário sobre sua avaliação. |
| 3 | Cadastro de cupom | A sistema deverá aceitar cupons de aplicativos como PicPay ou Méliuz |
| 4 | Calculadora de Frete | Calculadora utilizada para cálculo do frete caso o cliente escolha a opção delivery. Essa ferramenta deverá calcular um valor de acordo com a distância que o cliente more em relação a loja. |
| 5 | Catálogo de produto para animais silvestres | Catálogo virtual onde são dispostos os produtos destinados para silvestres. Possui o nome, a foto e a descrição dos produtos. As informações devem ser claras e o design deve ser limpo e organizado. |
| 6 | Catálogo de produtos de farmácia veterinária | Catálogo virtual onde são dispostos medicamentos veterinários. Possui o nome, a foto e a descrição dos produtos. As informações devem ser claras e o design deve ser limpo e organizado. |
| 7 | Catálogo de produtos petshop para cães e gatos | Catálogo virtual onde são dispostos os produtos destinados para cães e gatos. Possui o nome, a foto e a descrição dos produtos.  As informações devem ser claras e o design deve ser limpo e organizado. |
| 8 | Carrinho de Compras | Ferramenta utilizada para armazenar a seleção dos produtos e calcular o subtotal da compra. Ele deve enviar os produtos selecionados para o pagamento. |
| 9 | Devolução de produtos | Ferramenta utilizada quando o cliente quiser fazer a devolução de um produto. |
| 10 | FAQ (frequently asked questions) | Sessão para responder dúvidas comuns aos clientes antes deles entrarem em contato com a loja caso haja algum problema. |
| 11 | Ferramenta de busca de produtos | Ferramenta utilizada para buscar os produtos sendo do pelo nome ou através de filtros (categorias). Deve estar disponível tanto para o usuário cliente quanto para o usuário funcionário. |
| 12 | Ferramenta de cadastro de produtos | Ferramenta na qual um funcionário possa cadastrar um novo produto ou atualizar a quantidade de produtos disponíveis. Essa ferramenta só deve ser visível ao usuário funcionário. |
| 13 | Ferramenta de cadastro de usuários | Ferramenta utilizada para cadastrar usuários. Sejam usuários clientes, usuários funcionários ou usuários administradores. Cada interface |
| 14 | Ferramenta de configuração de contas | Ferramenta disponível para todos os usuários de acordo com a natureza da sua conta. Este deve permitir a mudança de informações como endereço, telefone, alteração de senha ou email. |
| 15 | Ferramenta de controle de Estoque (quantidade de entradas para poder vender) | Ferramenta utilizada para avisar o funcionário que a quantidade disponível daquele produto já acabou e bloquear a tentativa de compra do produto por um usuário cliente ou não deixar o produto visível ao cliente até que o estoque seja reabastecido. |
| 16 | Ferramenta de monitoração da movimentação das compras do cliente | Ferramenta utilizada para rastrear o pedido de um cliente. |
| 17 | Ferramenta de pagamento | Ferramenta utilizada para realizar o pagamento dos produtos do cliente. Essa ferramenta deve conter as formas de pagamento, cálculo da subtração de cupons de desconto e as opções de retirada do produto. |
| 18 | Ferramenta de recuperação senhas | Ferramenta utilizada caso um cliente ou funcionário esqueça a senha. Um e-mail deverá ser enviado ao cliente com um link que leve o cliente a página de redefinição de senha. |
| 19 | Fidelidade de clientes | Ferramenta no qual soma pontos quando o cliente realiza compras no decorrer do tempo. Os pontos podem ser trocados por produtos. |
| 20 | Geração de boleto bancário | Ferramenta para geração de um boleto bancário para pagamento dos produtos. Essa opção deve gerar um arquivo que esteja em um formato acessível e de fácil impressão. |
| 21 | Histórico de compras do cliente | Ferramenta no qual mostra todas as compras feito pelo cliente em forma de tabela contendo item, quantidade, data da compra, o código do produto e seu lote. |
| 22 | Manual sobre a interface para o comprador | Página ou PDF disponível para download com algumas informações detalhadas do sistema em caso de dúvidas. O material deve estar disponível para os cliente e funcionários. |
| 23 | Opções de Delivery | Após a compra, o cliente tem a opções de retirada do produto. Portanto, deve ficar disponível para ele as opções de delivery junto com a calculadora de frete. |
| 24 | Pagamento por cartão | Ferramenta utilizada para permitir pagamento com cartões seja débito ou crédito. O sistema deve mostrar ao cliente as opções de pagamento e, em caso de pagamento parcelado, o cálculo das parcelas com ou sem juros. |
| 25 | Quadro de avisos sobre a loja física e virtual | Mensagens contendo informações atualizadas tanto da loja física quanto a loja virtual. |
| 26 | Relacionamento com o cliente | Ferramenta de comunicação entre o cliente e o funcionário. Esse veículo pode ser feito por e-mail, chat ou sms. |
| 27 | Relatório (ou histórico) de vendas e trocas | Relatório contendo todas o histórico de venda e trocas da loja, no qual deve ser disponibilizado em tabela e apenas visível para usuários funcionários e administradores. |